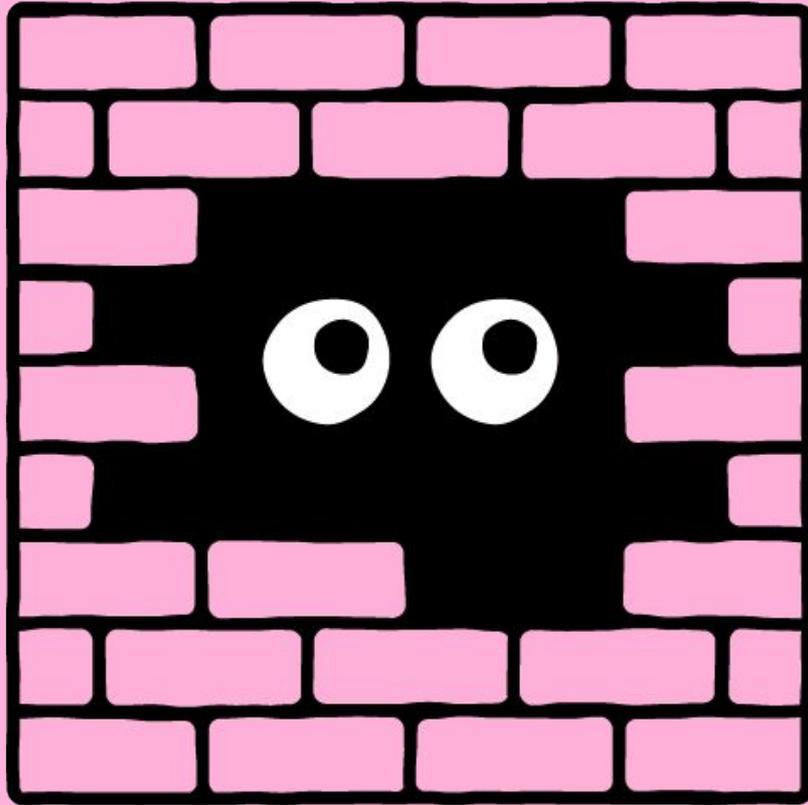


Le Crédit Mutuel donne le **LA**



ROSE FESTIVAL

En Occitanie

DOSSIER DE PRESSE

LE ROSE FESTIVAL EN OCCITANIE

3

RETOUR SUR LA 1^{ÈRE} ÉDITION

4

PRÉSENTATION DE LA 2^{ÈME} ÉDITION

5

LA SCÉNOGRAPHIE

9

LE SITE

10

NOS ENGAGEMENTS RSE

11

L'ASSOCIATION ROSE

12

LE TREMPLIN ROSE

13

INFOS PRATIQUES

14

NOS PARTENAIRES

15

CONTACTS

16

Né d'une idée de **Bigflo et Oli**, le **Rose Festival** est un projet dont la direction artistique est insufflée par des artistes. Pour la première fois à Toulouse, un festival grand public, à destination des jeunes et des familles, accueille les plus grandes têtes d'affiche rap du moment, mais pas seulement. Pour Bigflo, l'ambition du festival est de "*faire plaisir aux gens de notre génération*". Un festival populaire qui représente ainsi la musique urbaine, l'électro, la pop et la chanson française, entre autres genres musicaux... et qui souhaite s'inscrire sur le territoire toulousain dans la durée. Déjà le 4ème festival français le plus suivi sur les réseaux sociaux alors qu'il n'a connu qu'une seule édition, le **Rose** semble être bien parti sur sa lancée !

L'association inédite de trois acteurs toulousains de premier plan, qui partagent tous leur amour et leur attachement à la ville rose, est d'ailleurs celle qui a rendu possible l'organisation de ce festival. **Golden Child**, label de Bigflo et Oli, le **Groupe La Dépêche du Midi**, 2ème groupe de presse quotidienne régionale et **Bleu Citron**, leader de la production de spectacles Grand-Sud Ouest. Le festival est à la fois représenté par la **SAS ROSE - volet artistique** - et l'**Association ROSE - volet social** - qui véhicule la rencontre, le partage, les actions culturelles, l'accompagnement des publics et des jeunes artistes.

PRODUIT PAR 3 ACTEURS MAJEURS ET INDÉPENDANTS TOULOUSAINS

Golden Child

Structure de production
disques, éditions, scène de Bigflo & Oli

7 NRJ Music Award
4 Victoires de la musique
+130 000 spectateurs à
Toulouse

(4 Zéniths & 2 stadium en 2018 et 2019,
3 Zéniths en 2023)

GROUPE LA DÉPÊCHE DU MIDI

Groupe Média
6 quotidiens, 3 hebdomadaires,
1 chaîne TV, des magazines,
1 bi-hebdomadaire rugby
Plus de 3 millions de lecteurs par jour

Agence de communication
Leader sur l'Occitanie

Expertise événementielle
via sa filiale, Dépêche Events

BLEU CITRON

Organisateur
de spectacles
Producteur de festivals
Producteur de tournées

10ème contributeur
SACEM français





1ÈRE ÉDITION
2 SOIRS
COMPLETS!
50 000
PERSONNES!!

ROSE FESTIVAL SUD DE FRANCE, **LES 2 ET 3 SEPTEMBRE 2022** *LE SUCCÈS D'UNE 1ÈRE ÉDITION COMPLÈTE*

Après plus de trois années de travail, la première édition du **Rose Festival** s'est déroulée les **2 et 3 septembre 2022** au **MEETT de Toulouse** autour d'une vingtaine de concerts et d'actions culturelles et s'est jouée à **guichets fermés**.

Avec une programmation aux **esthétiques multiples** (rap, électro, variétés...) et des artistes de renommée, le festival a affiché complet une semaine avant l'ouverture des portes. Pendant deux jours de concert, le MEETT a revêtu fièrement la couleur de la ville rose et accueilli ainsi un public plus qu'enthousiaste de **50 000 personnes** pour applaudir sur nos deux scènes :

DAMSO
LAYLOW
PAUL
KALKBRENNER
IAM

BIGFLO&OLJ
BEN MAZUÉ
FKJ
POLO & PAN
L'IMPÉRATRICE
DELUXE
FOLAMOUR

LUIDJI
BON ENTENDEUR
NTO
ZIAK
CHILLA
MOUSS & HAKIM
ZINÉE

99% DES FESTIVALIERS RECOMMANDENT LA PROCHAINE ÉDITION !

** enquête réalisée par

 CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE

sur un échantillon de 7448 questionnaires administrés pendant le festival 2022

Le **Rose Festival** est de retour avec les nouveaux artistes qui viennent compléter la programmation de sa seconde édition et, à nouveau, il se prépare à faire voir la vi(II)e en rose à ses milliers de festivaliers le temps d'un week-end hors du temps !

Avec une programmation artistique qui se veut tant exigeante que prometteuse, les têtes d'affiches continuent de se mêler à une multitude d'artistes émergents. Pour compléter les premiers noms déjà annoncés à l'instar d'**Angèle**, **M83** ou encore **Worakls Orchestra**, viennent s'ajouter quelques-uns des plus grands noms des musiques urbaines : le plus marseillais des rappers **SCH** ou encore le duo belge du nom de **Caballero et JeanJass** qu'on ne présente plus, suivis par la nouvelle génération du rap représentée par **Hamza**, **Khali**, **Gazo**, **Tiakola**, **Luther**, **LauCarré**, **WarEnd**... Un univers urbain mais pas seulement, rejoint par la pop acidulée de **Julien Granel**, les voix singulières de **Zaho de Sagazan** et de la franco-brésilienne **Bianca Costa**, avant que les ondes électrisantes de **Vladimir Cauchemar**, **Lilly Palmer** ou **Petit Biscuit** ne s'emparent de la scène ! Avec l'ajout d'un troisième jour, le dimanche, la programmation rassemble une cible familiale et jeune, avec des artistes tels que **-M-** ou **Jazzy Bazz**, et des horaires adaptés à une veille de rentrée. Un festival fait pour « *les jeunes et les gens d'ici* », à l'image de ses créateurs. Et, puisqu'une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, le site a été repensé, la capacité d'accueil agrandie à **31 000 spectateurs par soir** (contre 25 000 pour la première édition) et les horaires réaménagés chaque jour pour que la fête soit plus folle encore : **de 15h à 2h le vendredi, de 14h30 à 2h le samedi, puis de 13h30 à 00h le dimanche.**

Enfin, parce que le **Rose Festival** souhaite par-dessus tout valoriser son ancrage territorial, une dernière nouveauté est au programme de cette seconde édition : **Le Tremplin**. Ayant pour vocation de soutenir le meilleur de la scène occitane actuelle, il met l'accent sur 2 talents locaux en les intégrant à la programmation officielle du festival. *Réponse le 18 juillet au Metronum lors de la finale du Tremplin pour découvrir qui rejoindra nos artistes sur la grande scène.*

Face au succès et à la demande rencontrés l'an passé, le **Rose Festival** promet une expérience exceptionnelle pour sa deuxième édition : rendez-vous au **MEETT de Toulouse** pour trois jours de concerts les **1, 2 et 3 septembre 2023** !

VENDREDI 01 SEPT.	SAMEDI 02 SEPT.	DIMANCHE 03 SEPT.
ANGÈLE ADRIATIQUE WORAKLS ORCHESTRA LUTHER LAUCARRÉ	BIGFLO & OLI TIAKOLA VLADIMIR CAUCHEMAR DABEULL JULIEN GRANEL	-M- M83 CABALLERO & JEANJASS ZAHO DE SAGAZAN
GAZO DISIZ PETIT BISCUIT BIANCA COSTA	HAMZA LILLY PALMER KHALI ADELE CASTILLON OLYMPE CHABERT	SCH MODERAT JAZZY BAZZ LA FEMME WAREND
SAMEDI →	DIMANCHE →	PROGRAMMATION COMPLÈTE ↗

VENDREDI 1 SEPTEMBRE



ANGÈLE

Phénomène féminin **pop** de ces dernières années, la chanteuse belge qu'on ne présente plus enchaîne les succès avec la sortie de ses deux albums *Brol* et *Nonante-Cinq*, jusqu'à être sacrée cette année artiste féminine aux Victoires de la musique.



GAZO

Rappeur montant de la scène française, Gazo rejoint la vague **drill française** et la démocratise en proposant des sons puissants et efficaces, des featurings très lourds et des productions sombres et éternées.



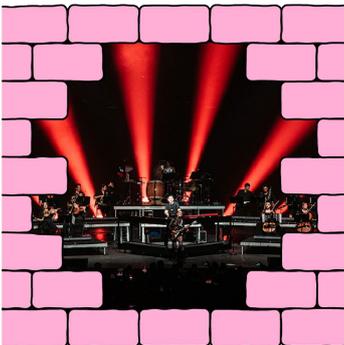
ADRIATIQUE

D'origine suisse, Adriatique est l'un des duos de DJ/producteurs les plus prisés de la scène internationale **house** et **techno**. Ils offrent à travers leur musique un voyage unique, méditatif, hypnotique.



DISIZ

Rappeur, chanteur et écrivain français, Disiz, ex La Peste, ex Peter Punk, est revenu en mars 2022 avec son nouvel album "*L'amour*" salué par la critique et le public, porté par le titre *Rencontre* avec Damso certifié single de platine.



WORAKLS ORCHESTRA

Auteur et compositeur de musique électronique française, Worakls joue une **électro organique** dans laquelle il y exprime ses influences classiques et inspirations, ce qui lui donne ce caractère si profond et singulier.



PETIT BISCUIT

Il est de retour sur scène, le **DJ** le plus craquant de notre programmation ! À l'origine du célèbre morceau *Sunset Lover*, l'artiste rouennais sait enflammer la scène avec un show de **musique électronique, musique du monde et pop**.



LUTHER

Artiste de la **nouvelle scène rap francophone** âgé seulement de 19 ans, Luther se distingue en témoignant d'une grande maturité. Son premier projet cumulant 20 millions de streams, il continue son ascension.



BIANCA COSTA

Avec un ADN musical hybride à la croisée de la **bossa nova**, de la **trap** et du **baile funk**, faisant le pont entre la France et le Brésil, Bianca Costa est une artiste plus que singulière sur la scène française.



LAUCARRÉ

Le **jeune rappeur** LauCarré s'est très vite fait remarquer sur le web grâce à ses vidéos et a été la première signature du label de Bigflo & Oli. Depuis, il s'impose comme l'un des profils les plus prometteurs de sa génération.

SAMEDI 2 SEPTEMBRE



BIGFLO ET OLI

Les **deux rappeurs et frères toulousains** qu'on ne présente plus : une tournée des Zéniths à guichets fermés, 900 millions de vues sur Youtube, plus d'1 million d'albums vendus, trois Victoire de la Musique 7 NRJ Music Awards...



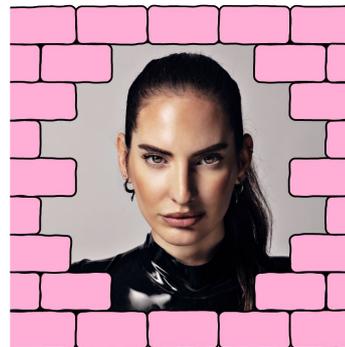
HAMZA

Appartenant à la nouvelle nouvelle vague du **rap belge** des années 2010, Hamza s'est distingué et a su faire sa place dans le milieu. Avec son dernier album *Sincèrement*, il signe le meilleur démarrage de l'année 2023 en France.



TIAKOLA

Ancien membre du groupe 4Keus, le **rappeur** Tiakola est en pleine ascension. L'an dernier, il sort son tout premier album studio *Mélo*, aux influences diverses capables de toucher un vaste public.



LILLY PALMER

DJ internationale basée à Amsterdam, Lilly Palmer est l'étoile montante de la **scène techno underground**. Avec des productions énergiques et effrénées, ses sets offrent une ambiance unique au public, les entraînant dans un autre monde.



VLADIMIR CAUCHEMAR

Artiste **polyvalent** à la fois producteur, compositeur, beatmaker et DJ français de musique électronique, Vladimir Cauchemar est vu comme l'un des **meilleurs producteurs** de son milieu.



DABEULL DJ SET

Musicien et artiste accompli, enfant du **funk** et de la **disco**, Dabeull signe avec sa musique un véritable retour aux sources de l'ingénierie du son des années 80. Nourri des bonheurs simples de la vie, ses DJ sets sont remplis d'émotions.



KHALI

Démarrant sa carrière sur Soundcloud en 2017, l'univers de Khali a vite conquis le cœur des internautes. Depuis, il a dévoilé deux albums de haut vol, se frayant une place parmi les nouveaux noms du **rap underground**.



ADELE CASTILLON

Autrefois la moitié du duo Vidéoclub, la jeune artiste Adèle Castillon se lance en solo avec un premier album qui allie l'innocence de la **pop française** à un esprit homemade et jusqu'au boutiste.



JULIEN GRANEL

Avec ses mélodies orchestrales, ses accents **pop et funky** et ses collaborations explosives, Julien Granel est le nouvel **artiste feel-good** de la scène française. Son premier album *Coolour* est la bande son idéale pour l'été !



OLYMPE CHABERT

Dernière signature du label de Bigflo & Oli, Olympe Chabert est une artiste prometteuse **à la croisée du rap et de la pop**, dont l'univers plaît déjà à plus de 60 000 abonnés.

DIMANCHE 3 SEPTEMBRE



-M-

Personnage à part dans le paysage musical français, Matthieu **-M-** Chedid a imposé en un temps record un **univers artistique à part entière**, qui lui garantit un public nombreux et fidèle.



SCH

Très vite reconnu comme l'un des principaux meneurs de la **scène marseillaise**, SCH est une figure incontournable du **rap** d'aujourd'hui. Il est de ceux qui tirent le rap français vers le haut par son ambition artistique très forte et son obsession de la performance.



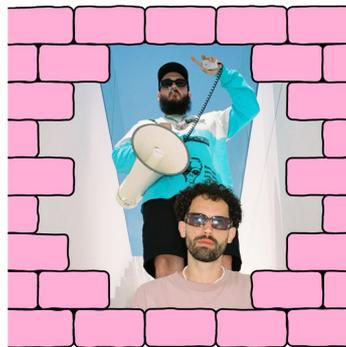
M83

M83 est révélé dans les années 2000 à la faveur du désormais tube *Midnight City*. Propulsé sur la scène internationale, le groupe est devenu **une des références** dans le milieu de l'**électro** grâce à son style de musique unique et inédit.



MODERAT

Formé en 2002, le groupe ne cesse de prendre d'assaut les hit-parades sur le globe grâce à leur monde sonore unique, un endroit où la **pop émotive** et des **paysages sonores électroniques flottants** marchent main dans la main.



CABALLERO ET JEANJASS

Après avoir sorti quelques morceaux en featuring, fort de leur succès, le **duo de rappeurs** s'est formé officiellement en 2016. À suivre sur YouTube comme en tournée, ils proposeront un show à leur image... iconique.



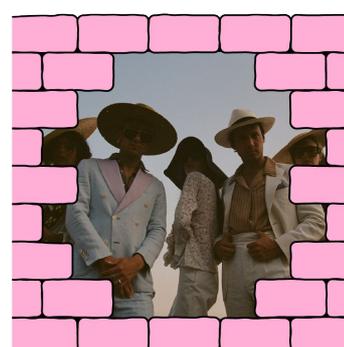
JAZZY BAZZ

Révélé avec le collectif L'Entourage, Jazzy Bazz propose un **rap exigeant aux instrumentales attirantes**. Son dernier album *Memoria* sorti l'an passé a été classé en première position du top album dès sa sortie, et sa tournée s'est jouée à guichets fermés.



ZAHO DE SAGAZAN

Une voix singulière et puissante, portée par des **rythmes électroniques** entre techno berlinoise et electronica française, le phénomène montant de la **chanson française** Zaho de Sagazan est d'un monde à part.



LA FEMME

Groupe de musique français pop/rock, connu pour sa folie douce et ses shows endiablés où tout peut arriver, **La Femme** présente son 4e album *Teatro Lúcido* entièrement interprété en espagnol.



WAREND

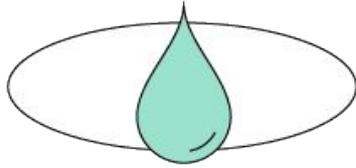
Ce jeune artiste toulousain est le phénomène rap du moment. Figure de la nouvelle saison de Nouvelle École sur Netflix, son **rap atypique** nourri de divers esthétiques fait sensation sur les réseaux sociaux !

L'UNIVERS DU ROSE FESTIVAL LA VILLE ROSE À L'HONNEUR !

À l'image de son identité graphique reconnaissable entre mille, le site du **Rose Festival** reprend en toute logique la couleur de sa ville et de son nom : le rose. Portée fièrement par les lieux, mais aussi par les festivaliers, la couleur est un hommage à Toulouse mais est aussi synonyme d'amour, de bonheur, d'optimisme. Le temps d'un week-end hors du temps, le public est plongé dans un univers visuel et immersif qui reprend non seulement la couleur, mais aussi les monuments emblématiques de Toulouse (comme le Pont Neuf, la grande roue du Port Viguerie et la place Saint-Pierre). Au **MEETT**, les **1, 2 et 3 septembre**, le Rose Festival propose à des milliers de personnes de « voir la vie en rose ».



Conscient.e.s de l'urgence climatique, des situations de risques et de discrimination, l'équipe du **Rose Festival** s'engage pleinement dans la transition écologique et sociale.   travers 4 axes stratégiques, nous faisons en sorte d'avoir une action responsable à 360  et de prendre en compte les différents enjeux du développement durable dans l'organisation et dans le fonctionnement de notre  v nement.



1. ENGAGEMENT ÉCO-RESPONSABLE

Nous travaillons un maximum à réduire notre impact environnemental sur toute l'organisation du festival. Nos objectifs sont : **réduire l'impact des déplacements** ; proposer un **hébergement responsable** (labellisé) pour nos partenaires ; proposer une **restauration et des boissons éco-responsables** ; **préserver** la ressource en **eau** ; tendre vers le **zéro déchet** et **limiter notre consommation** de ressources.

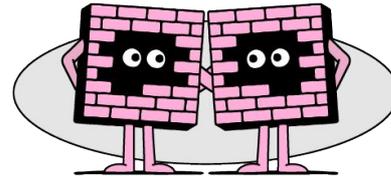
**Par le choix du site du MEETT, nous sommes accessibles en transports en commun ; b n ficioons d'une électricité renouvelable et d'origine française, de sanitaires alimentés par de l'eau grise issue en partie des lavabos, de panneaux photovoltaïques...*



3. PRÉVENTION DES RISQUES

La prévention des risques est primordiale pour le bon déroulé du festival. C'est pourquoi nous mettons un point d'honneur à permettre à des associations spécialisées d'être présentes sur le festival pour vous accompagner sur les questions telles que les risques liés à l'alcool, la drogue, le harcèlement, etc.

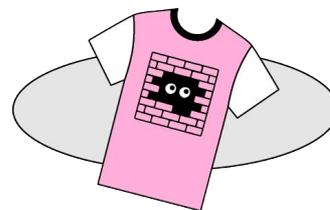
**Un village associatif (avec associations) est présent sur le site du festival depuis sa 1 re édition*



2. ACCESSIBILITÉ POUR TOUS

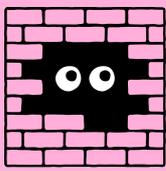
Nous sommes en voie de labellisation avec "Ville pour tous" sur l'accessibilité de notre  v nement. L'inclusion au sens large est une des valeurs fortes du **Rose Festival** : nous mettons tout en œuvre pour que chacun.e puisse participer confortablement à notre  v nement. Cela inclut notamment de favoriser l'**accueil des personnes en situation de handicap** ; favoriser l'**accueil de tous les publics*** et **encourager la parité**.

**1500 invitations à destination de publics empêchés distribuées en 2022*



4. UN ANCRAGE TERRITORIAL

Nous souhaitons créer des liens forts avec notre territoire, privilégiant de fait au maximum les circuits courts dans le choix de nos prestataires et de nos fournisseurs. Aussi, nous souhaitons développer et animer un vrai réseau de bénévoles (les former et les engager dans nos pratiques, créer un espace bénévole convivial sur site, créer du lien et une vie associative en dehors du festival...).



ASSOCIATION
ROSE

L'ASSOCIATION ROSE

UN PROJET CULTUREL FORT

1.2.3
SEPT.

MEETT - TOULOUSE

Imaginée en 2021 par **Bigflo&Oli**, l'association **Rose** co-organise le **Rose Festival**, qui se tient désormais chaque année en septembre à Toulouse. Elle porte le projet culturel et social du festival et œuvre en lien **avec les structures culturelles d'Occitanie à l'année** à travers 3 missions principales :



1. L'ENGAGEMENT DU FESTIVAL

En adéquation avec la politique RSE du **Rose Festival**, l'association vise à rendre celui-ci **éco-responsable, inclusif** et **accessible** au plus grand nombre. Le but de l'association est de s'ancrer localement parmi un réseau de partenaires locaux tels que le Secours Populaire de Haute Garonne, le Conseil départemental de la Haute Garonne et bien d'autres... Avec environ 400 bénévoles par an, elle forme aussi la future génération des acteurs du secteur culturel.



2. LES MÉDIATIONS CULTURELLES

Chaque année, l'association organise des interventions auprès des jeunes éloignés de la culture afin de **rendre le plus accessible possible les métiers de la musique et du spectacle**. Stages de découvertes, colonies de vacances ou interventions en milieu scolaire, plus de 300 jeunes sont touchés par les actions de médiation pendant l'année avant le festival.



3. L'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE

Enfin, l'association s'est donnée pour mission d'**accompagner de jeunes talents en développement**, notamment par la mise en place d'un **Tremplin** relié au festival qui dévoile et accompagne professionnellement les jeunes talents en développement.

En chiffres, l'association **Rose**, c'est chaque année :

- plus de **1500 BÉNÉFICIAIRES** qui participent à ses actions
- plus de **400 BÉNÉVOLES**
- **6 PARCOURS SUR LE FESTIVAL**
- une **DOUZAINÉ DE MÉDIATIONS**

Avec l'association **Rose, Bigflo & Oli** souhaitent aller plus loin encore et **soutenir la jeune création régionale**, encourager l'émergence, la créativité et transmettre les valeurs qui sont au cœur du projet du festival. Cette année, ils sont fiers de lancer la première édition du **Tremplin** qui a pour but de propulser de jeunes carrières dans les musiques actuelles... avec, à la clé, une programmation sur l'une des scènes du **Rose Festival** devant plus de 31 000 spectateurs ! Faisant partie intégrante du projet depuis l'imagination du festival par le duo, le Tremplin permet in fine au Rose d'être définitivement reconnu comme un acteur culturel impliqué dans son territoire : il s'adresse aux **nouveaux groupes ou artistes, musiciens, interprètes et compositeurs âgés de 16 à 35 ans, domiciliés en Occitanie** dans le champ des musiques actuelles.

Plus qu'une simple exposition, le Tremplin se veut aussi être un **accompagnement** sur la durée : c'est l'opportunité pour de jeunes talents de rencontrer des professionnels des industries culturelles et créatives, d'apprendre et d'évoluer grâce à leur expertise. Le but est de créer et de façonner des projets à l'image des artistes, jusqu'à les propulser vers des festivals **en France** et à **l'international**.

LA SÉLECTION

À l'issue d'un appel à candidatures en ligne depuis le site du festival (du 14 au 28 juin), 30 artistes seront retenus. Puisque le Tremplin met en avant les artistes par le live, un comité d'écoute interne se réunira par la suite pour réduire la sélection à **8 candidats** pour les répartir en **trois soirées de concerts** : deux demi-finales les 7 juillet au Metronum à Toulouse & 12 juillet au CRI'ART à Auch, puis une finale à 4 le 18 juillet au Metronum. Chaque soir, les talents joueront une 20aine de minutes devant différents jurys de professionnels, afin que deux d'entre eux soient nommés grands vainqueurs du Tremplin.

L'ACCOMPAGNEMENT

- 1.** Les **trois finalistes du Tremplin** recevront chacun un chèque qu'ils pourront réinvestir librement. Le premier d'une valeur de **5 000€**, le second de **2 500€** et le troisième de **2 500 €**.
- 2.** Accompagné par différents coachs, les 2 gagnants bénéficieront également d'une **session d'enregistrement en studio** ainsi que d'une **résidence de cinq jours** où coaching scénique et direction artistique, masterclasses, mentorat, workshops administration, production de la musique, santé physique et mentale seront abordés.
- 3.** Les **2 talents** rejoindront également la **programmation du Rose Festival** et ouvriront la grande scène devant plus de **25 000 personnes** avec leurs artistes préférés. Ils seront également présents dans la **programmation de festivals partenaires en France et à l'international** dans les douze mois à venir.



DATES

1, 2 & 3 SEPTEMBRE 2023



HORAIRES

VEN.

15h - 2h

SAM.

14h30 - 2h

DIM.

13h30 - 00h



LIEU

**MEETT - PARC DES EXPOSITIONS
MÉTROPOLE DE TOULOUSE**



TARIFS

52€ LE PASS 1 JOUR

130€ LE PASS 3 JOURS



RESTAURATION SUR PLACE

SITE WEB & RÉSEAUX SOCIAUX



rosefestival.fr



[rose.festival31](https://www.facebook.com/rose.festival31)



[rose.festival](https://www.instagram.com/rose.festival)



[@rose_festival31](https://twitter.com/@rose_festival31)



[rose.festival](https://www.tiktok.com/rose.festival)

PARTENAIRES PRIVÉS



INSTITUTIONNELS



SOCIÉTÉS CIVILES



MÉDIAS



CONTACTS PRESSE

Marie-Ange Martin

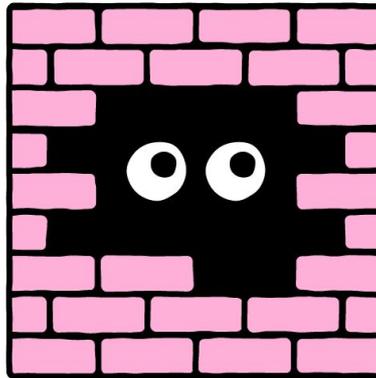
ange@bleucitron.net

06 14 08 37 83

Lucie Rialhe

lucie@bleucitron.net

06 07 49 57 84



ROSE 2023
FESTIVAL
En Occitanie

<http://rosefestival.fr/>

GOLDEN CHILD

Florian et Olivio ORDOÑEZ

LA DÉPÊCHE DU MIDI

Jean-Nicolas BAYLET

SAS ROSE & BLEU CITRON

Samuel CAPUS



Cliquez sur ce QR
code pour retrouver
le **KIT PROMO** du
festival !